



KJÆRE UTSTILLER VED SMAKSTELTET NORSK AKEVITTFESTIVAL 2022!

Her er et dokument med nyttig informasjon til deg som utstiller.

- ❖ Ta med nok varer så du ikke går tom, det er viktig at vi opprettholder det gode utvalget gjennom hele åpningstiden i smaksteltet. Vi har *ikke* backup-lager av noe slag av hverken blandevann eller andre eventuelle behov.
- ❖ Ønsker du å utvide standen din med smaksprøver av f.eks. ost, sjokolade eller lignende for publikum å smake til øl/akevitten, er dette lov. Husk å oppgi dette i påmeldingen, eller eventuelt send mail til camilla@gjovikby.no.
 - *Det er ikke lov å selge noen form for produkt i teltet (akevitt, øl, ost, spekemat, etc.)*
- ❖ Trenger du is til f.eks. drinker eller lignende, kryss av for dette på skjemaet slik at vi får en oversikt over omtrentlig behov.
- ❖ Trenger du strøm, ta med egne skjøteledninger. Har du ikke krysset av for strøm i skjemaet, får du ikke strøm.
- ❖ Skjenketiden stopper en halvtime før stengetid, altså klokken **17.30** begge dager.
- ❖ Mer informasjon om rigging av stand og evt. lagring av varer kommer i forkant av festivalen.
- ❖ Én standplass tilsvarer omtrent 3m. Har du større plassbehov, må det gis beskjed til Camilla.

Vi ønsker å gjennomføre «kåring av beste akevitt» eller lignende på årets festival. Finn frem deres beste akevitt, og bli med i konkurransen! Mer informasjon om dette kommer.

SERVERING OG KICKBACK

Akevitt: smaksbonger à 1 cl, kickback kr 7,50,- per smaksprøve

Øl: smaksbonger à et halvt snitt, kickback kr. 5,- per smaksprøve

STANDS OG REKLAME ETC.

Det er viktig at dere som utstillere og vi som ansvarlig festivalarrangør forholder oss til Helsedirektoratets forbud mot reklame for alkoholholdig drikk. Alkoholforskriften finner du her:

<https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2005-06-08-538>



Det vil komme representanter fra festivalen før smaksteltet åpner, og se over alle stander slik at alt av markedsmateriell er etter forskriftene. Det er likt for alle, og alle har fått denne informasjonen.

Alkoholreklameforbudet ramme således all massekommunikasjon som skjer med formål om å fremme salg av alkohol (Norske Akevitters Venner, 2021).

1. Roll-ups, bannere eller andre visuelle artikler med firmanavn/selskapsnavn er lov – pynt i vei! Med unntak av bedrifter som har bilde av flaske eller glass med tydelig alkoholholdig innhold. Flasken kan ikke ha etikett som viser merkevarenavnet/bryggerinavnet/produktnavnet etc. Dette er ikke lov. Flasker på bordet er selvsagt lov.
2. Bekledning: Samme som over, det er lov å ha klær med selskapsnavn på, ikke med navnet på akevitt/øl.
3. Har du samme navn på akevitten som på selskapet: Da kan du ha roll-ups og andre artikler om viser navnet (selskapsnavnet), men ikke med bilde av en flaske på.
4. Giveaways er ikke lov.
5. Ta med egne målebegre slik at du klarer å skjenke nøyaktig. Akevitt er 1cl, øl er 12,5cl/et snitt.
6. Opplysninger kan gis om råvarer, tilvirkning, duft, smak, farge, serverings-måte, oppbevaring og bruksområder, herunder produktbilder på nøytral bakgrunn.

Mer informasjon om alkohollov og reklameforbud kan du finne her:

Bryggeri- og drikkevareforeningen: <https://www.drikkeglede.no/alkoholreklame/>

Helsedirektoratet: <https://www.helsedirektoratet.no/rundskriv/alkoholforskriften-med-kommentarer/kapittel-14-forbud-mot-reklame-for-alkoholholdig-drikk/-14-3>

Håper vi sees på Norsk Akevittfestival 2022!

Mvh, utstillers ansvarlig Smaksteltet

Camilla Dalby - camilla@gjovikby.no | 90 75 59 26